

Video-Testimonial-Checkliste

Wie wird gefilmt?

- Smartphone reicht aus (Front-Kamera)
- Horizontal filmen
- In die Kamera schauen beim Sprechen
- Qualität: min. 720p
- Stativ ist nicht erforderlich, kann aber hilfreich sein

Was sollte gesagt werden?

- Vorname und Nachname
- Tätigkeit: Was mache ich?
- Ausgangssituation:
 - Was hatten wir bisher für Herausforderungen, Ängste und Sorgen?
 - Wie haben wir bisher die Thematik gelöst?
 - Was hatten wir bisher für Ergebnisse?
- Was hat mir besonders gut bei der Zusammenarbeit mit der Agentur gefallen?
- Was sind die Ergebnisse?
 - X Bewerbungen über einen Zeitraum von ____ Wochen/Monaten
 - X Einstellungen in ____ Tagen
 - Erste Bewerbung nach ____ Stunden
 - X Neukunden nach ____ Wochen/Monaten
 - X Interessenten in ____ Wochen/Monaten erhalten
- Kann ich ProLog Agentur weiterempfehlen, warum und wem?

Wie sende ich Euch das?

- Die Datei kann entweder im entsprechenden Google-Drive-Ordner hochgeladen werden, in dem alle Projekthalte immer abgelegt werden. Hier gibt es einen Unterordner „Testimonial“, in den das Video eingefügt werden kann.
- Gerne kann das Video auch über [WeTransfer](#) an kontakt@prolog-agentur.de gesendet werden.

Wir freuen uns natürlich auch, über die Unterstützung auf Bewertungsplattformen, wie Trustpilot und Google. Folgt uns gerne auch in den Sozialen Netzwerken, um auf dem Laufenden und in Kontakt zu bleiben.

Mehr Infos gibt's hier: www.prolog-agentur.de/erfolgsgeschichte